

# (i)realidades

Memorias de la tierra. Leónidas Gambartes

Un proyecto pedagógico de Museo Ralli Marbella

Valorado como uno de los proyectos más innovadores del año en torno a la participación, mediación y cultura digital en museos

¿Cuáles son sus principales aportes de valor?

## Nuevas exploraciones, enfoques y perspectivas

El museo como espacio de **construcción colectiva del conocimiento** donde la experiencia estética se vive desde lo afectivo y lo situado.

Participación del público en la transformación de la **exposición**. Construcción de una segunda exposición **co-curada y co-creada con los públicos**.

Uso de lo digital como forma de expandir la **experiencia** física y artística. Creación y uso de la **Inteligencia Artificial** como cercanía a la obra e invitación a la reflexión.

## Sintonía con los valores promovidos y perseguidos por los museos internacionales

En la búsqueda de las instituciones culturales de modelos cada vez más inclusivos, accesibles y dialogantes, (i)realidades apuesta por la **democratización del arte**, a través de los **dispositivos educativos en sala**, su **programa educativo que prioriza la experiencia artística y los espacios de cuidado**, su **ecosistema digital accesible** a cualquier parte del mundo y su **laboratorio de curaduría educativa comunitaria**.

Un espacio donde se invita a diversos **grupos del territorio** a **reflexionar, interpretar y co-crear nuevas narrativas expositivas** derivadas de la primera parte del proyecto.

¿Cuál ha sido el impacto del proyecto?



**CIMED 2025** – Seleccionado para presentar en el Congreso Internacional de Mediación y Estrategias Digitales “Museos Inteligentes” organizado por REMED, donde reflexionamos sobre cómo la IA y la tecnología puede ayudarnos a hacer un museo sintiente, objetivo perseguido en (i)realidades.

**11º Encuentro Iberoamericano de Museos: aprendizaje, afectos y memorias, 2024** – organizado por Ibermuseos, donde presentamos el germen del proyecto, teniendo muy presente la reflexión de cómo lo digital, lo colectivo y lo afectivo pueden transformar la cómo se vive el museo.

**Nominación en los Premios Expone 2025** – Nominados al Premio Especial del Público, aunque fueron elegidos como ganadores compañeros del sector, la nominación fue otra forma más de sentir la acogida y valoración del proyecto en el sector.

**AI**

Cerca de **1.000** memorias digitales creadas por el público usando nuestra IA

+ **4000** visitas a la exposición física

Incalculables comentarios y **feedbacks** recibidos por parte del público en eventos, web y espacios interactivos del sala

+ **5000** votaciones en la propuesta de reflexión sobre el territorio